

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: August-December 2021
Institution	VUC Roskilde - Roskildeafdelingen
Uddannelse	HF
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer	Safar Azizi rsa@vucroskilde.dk
Hold	Rerced81 2108

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Iværksætter, virksomheden og dens omverden
Titel 2	Strategi, branche og markedsforhold
Titel 3	Virksomhedens afsætning og marketing
Titel 4	Virksomhedens økonomi/regnskab
Titel 5	Virksomhedens organisation og ledelse
Titel 6	Forretningsplan

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Iværksætter og virksomheden og dens omverden
Indhold	<i>Kernestof:</i> "Luk virksomheden op" (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2012) s. 9-41. <i>Supplerende stof:</i> "Han grundlagde Paradis og tog til Afrika" Aarhus Stiftstidende 17.02.10. Business Canvas Model: https://www.youtube.com/watch?v=QoAOzMTLP5s "Danskerne stifter 500 nye virksomheder om ugen" DR 14.07.2014 "Milliardhit: Kendt børnefigur sender Nintendo mod skyerne". Tv2.dk 11.07.16 "E-cigarettens udbredelse" http://nyheder.tv2.dk/artikel.php/id-65681648%3Asdan-fungerer-en%2A2fid-65681648%2A3as.html "Det nye Pokémon-spil er stærkt vanedannende: Folk ser sig ikke for - og bliver røvet". Tv2.dk 11.07.16 "Forsøger at genoplive hypet spildille: 80 nye pokémon sluppet løs". Børsen 17.2.2017. Cases: TESCO Tesco Homeplus Virtual Subway Store i Sydkorea (youtube) Johan Bulöw lakrids http://jyskebank.tv/012922432441328/europa-skal-laere-at-elske-lakrids www.lakrids.nu Cykelbanditten "Cykelbanditten bryder med traditionerne" Iværksætteren maj 2012 Cykelbanditten.dk Brøndby IF Brøndby-aktien styrter bløder efter direktør-exit. Politiken, 12.06.12 Per Bjerregaard stopper i Brøndby. Politiken, 21.07.12. Slikbutikken Kan Slikbussen rulle? Berlinske business 01.07.12 Klip fra TV2 Lorry: http://www.lorry.dk/artikel/117477?autoplay=1&video_id=69445 Mini car og diffusion MINI Getaway Stockholm 2010 - Case study. https://www.youtube.com/watch?v=dt9OlGq3gWU

	Diverse klip fra programmet ”Løvenes Huller” <i>EverShelter ApS</i> <i>Ole´s Gård</i> ”Kunderne valfarter til økologisk pizza-succes langt ude på landet” https://stiften.dk/favrskov/Kunderne-valfarter-til-oekologisk-pizza-succes-langt-ude-paa-landet/artikel/301701
Omfang	Ca. 12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Faglige mål: Kursisterne skal kunne redegøre for problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed. Desuden trænes kursisten i at: - forholde sig reflekterende til virksomhedens etablering og udvikling og redegøre for problemstillinger med etablering af en virksomhed. - overskue problematikken i det at starte egen virksomhed og at kunne analysere styrker og svagheder ved nye virksomheder.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Pararbejde Gruppearbejde Projektarbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Strategi, branche og markedsforhold
Indhold	<i>Kerne stof:</i> "Luk virksomheden op" (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2012) s. 44-68 <i>Artikel:</i> "Vi skal værne om det eksklusive", Jyllands-Posten 21.11.14 "Høj vækst for salg af luksusokolade", Jyllands-Posten Finans 20.11.14 <i>Cases</i> DK Company: Programmet Kriseknuserne fra DR2. 24.11.10 Lillebror sluger storebror i modehandel, Børsen 19.06.12 Tiger: Tiger-begejstring i Japan fortsætter, Berlingske Business 21.06.13 Tiger-kæden indtager verden, TV2 Lorry Cykelbanditten: Pusher pimpede cykler til business-folket, Børsen 20.03.13 Carlsberg: Store fejlskud fra Carlsberg i innovationsindsats, Børsen 7.01.13 Tør Carlsberg gå i seng med fjenden? Berlingske 03.11.14 Carlsberg skal være med i ny bølge af ølopkøb 04.11.14 Apple: http://youtu.be/Bo2p82aTQzo YouTube: Diverse klips fra Youtube blandt andet om de forskellige strategimodeller
Omfang	Ca. 21 lektioner
Særlige fokuspunkter	Faglige mål: at kursisterne skal kunne anvende viden om virksomhedens branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder. Desuden trænes eleven i at: - forstå og anvende begrebet Strategi. - anvende viden om branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder. - finde (IT-baseret), analysere og diskutere eksisterende virksomheders strategiske plan. Markedsundersøgelse Strategiske overvejelser

	SWOT-analyse Porters 5 forces Porters diamant Diverse strategi-værktøjer (Ansoff, BCG, Porter)
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Projektarbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Virksomhedens afsætning og marketing
Indhold	Kernestof: "Luk virksomheden op" (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2012) s. 74-109 Cases: <i>Carlsbergs cider s. 105 i bogen</i> <i>Cocio (2 reklamer) Storytelling</i> Supplerende stof: Storytelling i ledelse, markedsføring og reklame (Rolf Jensen) 26.06.02 Film: The Joneses (Skjult markedsføring og marketingetik) Fitness-kæde beskyldt for sexisme og dobbeltmoral, Ekstra bladet 03.01.15 Retningsbestemt lyd øger salget af Coca-Cola, Politiken 26.11.14 Sådan virker nudging, http://www.danskepatienter.dk/node/862 Dansk version af definitionen på nudge, http://inudgeyou.blogspot.dk/2011/08/dansk-version-af-definitionen-pa-nudge.html Videoklips: • Diverse klip fra YouTube, sociale medier, TV osv. • https://www.youtube.com/watch?v=IFli3OQAKiY • https://www.youtube.com/watch?v=03JQpqimOgc • https://www.youtube.com/watch?v=AGBCXvtzzVM • https://www.youtube.com/watch?v=LafCGKkzGv8 • https://www.youtube.com/watch?v=B00grl3K01g • https://www.youtube.com/watch?v=lAZtpOFB-LA
Omfang	Ca. 15 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer: Anvende viden om en virksomheds afsætningsmæssige forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens parameterfastsættelse. Læreplanens mål: Virksomhedens paramettermiks og markedsføring, herunder etiske problemstillinger inden for markedsføring Progression: Anvendelse af viden om afsætningsparametre, målgrupper og markedsanalyser og markedsføring

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Pararbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Virksomhedens økonomi/regnskab
Indhold	Kernestof: "Luk virksomheden op" (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2012) s. 113-154 "Virksomhedsøkonomi A1", s. 276-283, 2015 Systime Supplerende stof: Forskellige virksomheders regnskab (regnskabsopgave) Royal unibrew årsrapport 2013: http://investor.dk.royalunibrew.com/releasedetail.cfm?ReleaseID=831700 Case: Lego "Klods for klods: Lego-regnskabet for feinschmeckere" DR 25.02.15 "Legotårnet bliver stadig højere: Salget af klodser er steget med 13 procent" DR 25.02.15 Pandora Pandoras regnskab fra 2016 Caseopgave: Selvvalgt virksomhed CSR Diverse opgaver om CSR Virksomhedsøkonomi B opgavesamling Forskellige opgaver fra virksomhedsøkonomi opgavesamling
Omfang	Ca. 15 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer: Anvende viden om virksomhedens økonomiske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens målopfyldelse. Læreplanens mål: Økonomistyring, herunder regnskabsforståelse og budgettering.

	Kursisterne trænes i at kunne: - kunne opstille simpelt regnskab ud fra simple data. - kunne forholde sig kritisk til virksomheders regnskab. - søge information og nøgletal på internettet
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Kursistfremlæggelser

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Virksomhedens organisation og ledelse
Indhold	<i>Kernestof:</i> "Luk virksomheden op" (Sofie Kærn Heding, Marie Louise Telling Jepsen, Columbus 2012) s. 160-193midt, s 195 nederst- 203øverst, s. 215-221 midt, Supplerende materiale: http://www.aprokom.dk/cm66/ - Præsentation af Adizes lederroller http://www.aprokom.dk/cm701/ - Pygmalioneffekten http://www.aprokom.dk/cm700/ - Rosenthaleffekten Virksomheder skal starte med vi", Jyllands-Posten, d. 01.11.2012 http://www.cefu.dk/media/335839/virksomheder_skal_starte_med_vi.pdf Cases: Prøveeksamen Fra hjemmesiden for bogen "Luk virksomheden op": Devoteam: http://lvo.forlagetcolumbus.dk/index.php?id=10681 BlueBell: http://lvo.forlagetcolumbus.dk/index.php?id=10681 Rowe furniture: http://lvo.forlagetcolumbus.dk/index.php?id=10683 Kyocera Unimerco og motivation: http://lvo.forlagetcolumbus.dk/index.php?id=10683 Drømmejob: http://lvo.forlagetcolumbus.dk/index.php?id=10683 Løgstrøm: Ægteskabet knirker mellem Løgismose og Meyers Knirker; Clausen m.fl. Berlingske Business d. 29. maj 2016 Video-klip Diverse videoklips fra forskellige medier
Omfang	Ca. 15 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer: Kunne anvende viden om en virksomheds ledelsesmæssige og organisatoriske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder. Læreplanens mål: Organisationsstrukturer, ledelse og kultur Progression: Kunne anvende forskellige ledelses og organisations begreber og teorier
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Eksamenstræning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 6	Forretningsplan
Indhold	Alt gennemgået stof
Omfang	Ca. 10 lektioner
Særlige fokuspunkter	Alle læreplans punkter
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde – aflevering af en opgave på ca. 5-10 sider Vejledning Materiel søgning Diskussion i plenum