

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: August-December 2021
Institution	VUC Roskilde - Roskildeafdelingen
Uddannelse	HF
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C halvårige HF Online
Lærer	Safar Azizi rsa@vucroskilde.dk
Hold	Zerce1 2108

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Innovation, Iværksætteri, virksomheden og dens omverden
Titel 2	Strategi, branche og markedsforhold
Titel 3	Virksomhedens afsætning og marketing
Titel 4	Virksomhedens økonomi/regnskab
Titel 5	Virksomhedens organisation og ledelse
Titel 6	Egen virksomhed

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Innovation og kreativitet
Indhold	Kernestof: Heding, Sofie Kærn og Telling, Marie Louise (2017) 2. udgave: "Luk virksomheden op", kapitel 1. Supplerende stof: • Milliardhit: Kendt børnefigur sender Nintendo mod skyerneForhåndsvisning af dokumentet" Tv2.dk 11.07.16 • Kellogs www.kellogs.com • "Tesco Homeplus Virtual Subway Store i Sydkorea" • https://www.youtube.com/watch?v=5LdzpCTObYY (Links til en ekstern webside.)
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Faglige mål: Kursisterne skal kunne redegøre for problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed. Desuden trænes kursisten i at: - forholde sig reflekterende til virksomhedens etablering og udvikling og redegøre for problemstillinger med etablering af en virksomhed. - overskue problematikken i det at starte egen virksomhed og at kunne analysere styrker og svagheder ved nye virksomheder.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Iværksætter og virksomheden og dens omverden
Indhold	Kernestof: • Heding, Sofie Kærn og Telling, Marie Louise (2017) 2. udgave: "Luk virksomheden op", kapitel 2 Supplerende stof: • Udskrift af Business model canvas i A3. Kan downloades på deres hjemmeside https://www.strategyzer.com/canvas • Youtube video om virksomheden "Baisikili" https://www.youtube.com/watch?v=Mdgg8YK5T2Y&feature=emb_logo (baisikili) • Youtube video om "Business model Canvas" https://www.youtube.com/watch?v=QoAOzMTLP5s&feature=emb_logo (Business Model Canvas) • Kan Slikbussen rulle?, Berlingske Business, 01.07
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Faglige mål: Kursisterne skal kunne redegøre for problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed. Desuden trænes kursisten i at: - forholde sig reflekterende til virksomhedens etablering og udvikling og redegøre for problemstillinger med etablering af en virksomhed. - overskue problematikken i det at starte egen virksomhed og at kunne analysere styrker og svagheder ved nye virksomheder.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Strategi, branche og markedsforhold
Indhold	<i>Kernestof:</i> • Heding, Sofie Kærn og Telling, Marie Louise (2017) 2. udgave: "Luk virksomheden op", kapitel 3 Supplerende stof: • Case 1: Wagyu-kvæg → Made in Denmark • Supplerende stof: • Case 2: Farm Mountain Coffee • Fuld kontrol skal sikre Microsoft mobildominans. Børsen 3.09.13 • Investorer tvivler på Nokia-satsning. Børsen 04.09.13 <i>Eksamensopgave:</i> <i>Materiale:</i> • Fuld kontrol skal sikre Microsoft mobildominans. Børsen 3.09.13 • Investorer tvivler på Nokia-satsning. Børsen 04.09.13
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Faglige mål: at kursisterne skal kunne anvende viden om virksomhedens branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder. Desuden trænes eleven i at: - forstå og anvende begrebet Strategi. - anvende viden om branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder. - finde (IT-baseret), analysere og diskutere eksisterende virksomheders strategiske plan. Markedsundersøgelse Strategiske overvejelser SWOT-analyse Porters 5 forces Porters diamant Diverse strategi-værktøjer (Ansoff, BCG, Porter)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Virksomhedens afsætning og marketing
Indhold	Kernestof: • Heding, Sofie Kærn og Telling, Marie Louise (2017) 2. udgave: "Luk virksomheden op", kapitel 4 Supplerende materiale: • Ritzau finans, 29. august 2018 " Pandora overtager samtlige butikker fra partner i Taiwan" • Globalenewswire.com, August 29, 2018 " PANDORA OVERTAGER DISTRIBUTIONEN I TAIWAN" • Globalenewswire.com 29. august, 2018 " Pandora overtager sit eget butiksnetwork i Taiwan - for en pris på 100 mio. kroner" Eksamensopgave: Bilag: Bilag A: Sneakers-hit: "Jeg startede det i mangel af bedre". Børsen d.11.11.16. Uddrag. Bilag B: Makkerpar laver rekordoverskud på sneakershop: Tjener 6 millioner. Børsen 27.02.2017. Uddrag. Bilag C: Billeder fra Naked's instagram profil Bilag d: Københavnske kondisko-pioner åbner butik i Aarhus. Jyllandsposten, 06.04.2017. Uddrag.
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Kompetencer: Anvende viden om en virksomheds afsætningsmæssige forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens parameterfastsættelse. Læreplanens mål: Virksomhedens parametermiks og markedsføring, herunder etiske problemstillinger inden for markedsføring Progression: Anvendelse af viden om afsætningsparametre, målgrupper og markedsanalyser og markedsføring

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Virksomhedens økonomi/regnskab
Indhold	
Omfang	Kernestof: - Heding, Sofie Kærn og Telling, Marie Louise (2017) 2. udgave: ”Luk virksomheden op”, kapitel 5 Supplerende stof: - Case-Pandora regnskab - Hummel vinder andele i et svært modemarked. Børsen 15.05.15 - Regnskabs analyse af selvvalgt virksomhed
Særlige fokuspunkter	Kompetencer: Anvende viden om virksomhedens økonomiske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens målopfyldelse. Læreplanens mål: Økonomistyring, herunder regnskabsforståelse og budgettering. Kursisterne trænes i at kunne: - kunne opstille simpelt regnskab ud fra simple data. - kunne forholde sig kritisk til virksomheders regnskab. - søge information og nøgletal på internettet

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 6	Virksomhedens organisation og ledelse
Indhold	Kernestof: - Heding, Sofie Kærn og Telling, Marie Louise (2017) 2. udgave: ”Luk virksomheden op”, kapitel 5, 6 og 7. Supplerende stof: Forskellige cases fra bogen ”Luk virksomheden op” - Case 1: Artikel-TVILUM - Case 2: ARTIL-KYOCERA UNIMERCO - CASE 3: -DEVOTEAM CONSULTING - CASE 4: -ROWE FURNITURE COMPANY - Uhyrlige arbejdsforhold på Apples kinesiske fabrikker

	• "Undskyld, jeg var med til at fremme en livsfarlig ledelsesform" https://politiken.dk/debat/art5555857/Undskyld-jeg-var-med-til-at-fremme-en-livsfarlig-ledelsesform Eksamensopgave: • Bilag A: Skilsmissen fik ham til at uddelegere. Børsen 3.2.2016. Uddrag. • Bilag B: Medarbejdere mediterer i arbejdstiden. Børsen 3.2.2016. Uddrag. • Bilag C: Tøjbaron vil sælge ud af sin milliardkoncern. Børsen 28.04.2017. Uddrag
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Kompetencer: Kunne anvende viden om en virksomheds ledelsesmæssige og organisatoriske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder. Læreplanens mål: Organisationsstrukturer, ledelse og kultur Progression: Kunne anvende forskellige ledelses og organisations begreber og teorier

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 7	Forretningsplan
Indhold	Alt gennemgået stof
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Alle læreplans punkter
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde – aflevering af en opgave på ca. 5-10 sider